



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΡΓΑΣΙΑΣ  
ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ  
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ  
ΚΟΙΝΟΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΆΛΛΩΝ ΠΟΡΩΝ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

## «ΕΡΕΥΝΑ ΚΟΙΝΗΣ ΓΝΩΜΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ»

Συνολικά συμπεράσματα

Ανάδοχος:  
**MARC A.E.**



ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΥ  
ΚΑΙ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ  
ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΤΑΜΕΙΟΥ

# Εισαγωγή

Το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (Ε.Κ.Τ.), το αρχαιότερο και σημαντικότερο χρηματοδοτικό μέσο της Ε.Ε. για την ανάπτυξη των ανθρώπινων πόρων, κλείνει το 2011 τα 54 χρόνια λειτουργίας του. Κατά τα χρόνια αυτά βοήθησε εκατομμύρια πολιτών της Ε.Ε. να βρουν εργασία και να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους και συνέβαλε γενικότερα στην ενίσχυση των εθνικών πολιτικών απασχόλησης των ευρωπαϊκών κρατών.

Στα 54 χρόνια λειτουργίας του, και ιδίως μετά το 1986, το Ε.Κ.Τ. συμμετείχε ενεργά μαζί με τα άλλα Ταμεία της Ε.Ε. στη βελτίωση της λειτουργίας της ευρωπαϊκής αγοράς εργασίας και στην ενίσχυση της οικονομικής και κοινωνικής συνοχής της Ένωσης, σηματοδοτώντας έτσι τον κοινωνικό της προσανατολισμό.

Στην Ελλάδα, το Ε.Κ.Τ. δραστηριοποιείται από το 1981, με την ένταξη της χώρας ως πλήρες μέλος της Ε.Ε. Μέσα στα 30 αυτά χρόνια, οι παρεμβάσεις του Ε.Κ.Τ. ενίσχυσαν σημαντικά την κοινωνική συνοχή της χώρας και την πορεία σύγκλισης της οικονομίας της με τα άλλα κράτη μέλη. Επικεντρώθηκαν δε στην προώθηση μέτρων για την πρόληψη και την καταπολέμηση της ανεργίας, στη βελτίωση των γνώσεων ανέργων και εργαζομένων, στην υποστήριξη των κοινωνικά ευαίσθητων ομάδων πληθυσμού για την ένταξή τους στην αγορά εργασίας.

Σημαντικοί πόροι του Ε.Κ.Τ. έχουν ήδη διατεθεί στη χώρα μας μέσω των τριών Κοινοτικών Πλαισίων Στήριξης (Κ.Π.Σ. 1989 – 2006). Έντονη ήταν η διασπορά τους στο Γ' Κ.Π.Σ., αφού οι παρεμβάσεις του υλοποιήθηκαν μέσα από 19 Επιχειρησιακά Προγράμματα (6 Τομεακά και 13 Περιφερειακά).

Για την επιτυχία του στρατηγικού ευρωπαϊκού στόχου «Μια κοινωνική Ευρώπη σε μια παγκόσμια οικονομία: Θέσεις εργασίας και ίσες ευκαιρίες για όλους», το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο προσανατόλισε τις παρεμβάσεις του σε πολιτικές που να εξασφαλίζουν το ότι οι επενδύσεις στο ανθρώπινο κεφάλαιο να αποδώσουν ένα καλά εκπαιδευμένο, καταρτισμένο και ευέλικτο επιστημονικό και εργατικό δυναμικό, που να ανταποκρίνεται στις προκλήσεις της παγκοσμιοποίησης.

Στην Ελλάδα, κατά την προγραμματική περίοδο 2007 – 2013, οι παρεμβάσεις του Ε.Κ.Τ. επικεντρώνονται σε νέες πολιτικές, όπως η βελτίωση των δημοσίων υπηρεσιών προς όφελος των πολιτών και η ενίσχυση των συστημάτων δια βίου μάθησης με στόχο ένα ανθρώπινο δυναμικό που να διαθέτει σύγχρονες δεξιότητες και γνώσεις, όπως απαιτούνται από το σύγχρονο περιβάλλον της ανταγωνιστικής οικονομίας.

Οι πόροι του Ε.Κ.Τ. διατίθενται πλέον μέσω των 3 Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ 2007 – 2013 και συγκεκριμένα των:

- Ε.Π. «Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού», το οποίο στηρίζει την απασχόληση, υλοποιώντας δράσεις για ανέργους, εργαζόμενους, ευπαθείς κοινωνικά ομάδες και ψυχικά ασθενείς, με αρμόδιο το Υπουργείο Εργασίας.
- Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση», μέσω του οποίου χρηματοδοτούνται δράσεις για την εκπαίδευση, τη δια βίου μάθηση, την έρευνα και την σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας, με αρμόδιο το Υπουργείο Παιδείας.
- Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση», το οποίο αποτελείται από ένα σύνολο δράσεων που στοχεύουν στην αντιμετώπιση των δυσλειτουργιών της δημόσιας διοίκησης ώστε να διασφαλιστεί η καλύτερη και γρηγορότερη εξυπηρέτηση πολιτών και επιχειρήσεων αλλά και η προώθηση της λογοδοσίας, της αποτελεσματικότητας και της διαφάνειας, αρμοδιότητας του Υπουργείου Εσωτερικών.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι το ότι το ΕΚΤ χρηματοδοτεί και ένα 4<sup>ο</sup> Επιχειρησιακό Πρόγραμμα, το «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», για απρόβλεπτες ειδικές ανάγκες που ενδέχεται να προκύψουν. Ήδη, με το συγκεκριμένο πρόγραμμα σχεδιάζονται και υλοποιούνται έργα όπως η στήριξη ανέργων στο Νομό Καστοριάς, η στήριξη απολυμένων του ομίλου «Ασπίς Πρόνοια» , κ.α. , καταδεικνύοντας την ιδιαίτερη συμβολή του Επιχειρησιακού Πρόγραμμα, το «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», στην περίοδο της οικονομικής κρίσης.

Οι παρεμβάσεις αυτές του ΕΚΤ απευθύνονται σε όλους τους Έλληνες πολίτες, ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας ή μορφωτικού επιπέδου και εξειδικεύονται σε ειδικές ή/και ευάλωτες ομάδες πληθυσμού, όπως άτομα με δυσκολίες ένταξης στην αγορά εργασίας (άνεργοι ή μακροχρόνια άνεργοι) ή σε ομάδες ατόμων, όπως νέοι ηλικίας 15-24 ετών, ηλικιωμένοι εργαζόμενοι (55-64 ετών), γυναίκες, μετανάστες, μειονότητες, ανάπηροι, άλλα μειονεκτούντα άτομα.

Η επικοινωνία του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που συγχρηματοδοτεί, αποτελεί θεσμική υποχρέωση, αλλά κυρίως σημαντική προτεραιότητα, που σήμερα στις συνθήκες οικονομικής κρίσης, αποκτά ιδιαίτερα μεγαλύτερη βαρύτητα στην χώρα μας, ώστε να έχουν οι Έλληνες πολίτες την ευκαιρία και την δυνατότητα να ενημερώνονται για τις παρεμβάσεις που υλοποιούνται, να συμμετέχουν και να ωφεληθούν από αυτές.

Η ανάγκη αποτελεσματικής επικοινωνίας υπογραμμίζεται επίσης τόσο από τα ποσοστά χαμηλής αναγνωρισιμότητας του ΕΚΤ και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του, όπως αυτά καταγράφονται στις έως σήμερα σχετικές έρευνες κοινής γνώμης, όσο και από το αυξημένο ενδιαφέρον των πολιτών για συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα.

Με στόχο μια αποτελεσματική επικοινωνία, το κανονιστικό πλαίσιο προβλέπει μια σειρά δεσμευτικές διατάξεις για την παρακολούθηση και αξιολόγηση των σχετικών δράσεων, μεταξύ των οποίων, τη δέσμευση που έχει περιληφθεί στα εγκεκριμένα από τη Γεν Δ/νση Απασχόλησης της ΕΕ Επικοινωνιακά Σχέδια Δράσης των ΕΠ/ΕΚΤ, βάσει του άρθρου 2 παρ 2 (ε), του Κανονισμού (ΕΚ) 1828/2006, ότι η αξιολόγηση των δράσεων δημοσιότητας, πλην των δεικτών, θα βασίζεται σε έρευνες κοινής γνώμης,

Βάσει των παραπάνω, από το 2008 έχει συμφωνηθεί μεταξύ των ΕΠ, η χρήση των ερευνών κοινής γνώμης ως βασικό εργαλείο αποτίμησης της αποτελεσματικότητας των δράσεων επικοινωνίας.

Η **Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου (ΕΥΣΕΚΤ)**, μέλημα της οποίας είναι μεταξύ άλλων, ο συντονισμός και η παρακολούθηση της προβολής των παρεμβάσεων του ΕΚΤ, που υλοποιούνται στο πλαίσιο των Επικοινωνιακών Σχεδίων Δράσης των ΕΠ/ΕΚΤ, καθώς και η εισήγηση μέτρων για τη βελτίωση της αποτελεσματικότητάς τους, διαμόρφωσε ένα κοινό πλαίσιο για τη διενέργεια ερευνών κοινής γνώμης, το οποίο περιλαμβάνει το ερωτηματολόγιο μέσω του οποίου μετράται ο βαθμός επίτευξης των γενικών επικοινωνιακών στόχων των ΕΠ/ΕΚΤ στο ΕΣΠΑ.

Η παρούσα έρευνα εντάσσεται και υπηρετεί το κοινό αυτό πλαίσιο και αποσκοπεί να συμβάλλει αποτελεσματικά στην αποτίμηση των επικοινωνιακών Σχεδίων Δράσης καθενός από τα τέσσερα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΚΤ στο ΕΣΠΑ και να αποτελέσει ένα χρήσιμο και αξιόπιστο εργαλείο για τον αποτελεσματικότερο σχεδιασμό της επικοινωνιακής στρατηγικής για το υπόλοιπο της προγραμματικής περιόδου.

Οι στόχοι της έρευνας, ήταν να καταγράψει και να παρουσιάσει τεκμηριωμένα:

- Το βαθμό ανάδειξης της κοινοτικής συνδρομής, σε επίπεδο γνώσης και αντιλαμβανόμενης σημαντικότητας της από τους πολίτες
- Την αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ και των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που συγχρηματοδοτεί
- Το επίπεδο πρόσβασης του κοινού στην πληροφόρηση σχετικά με τους μηχανισμούς χρηματοδότησης των ΕΠ/ΕΚΤ.

Από τα αποτελέσματα της έρευνας προβλέπεται να ωφεληθούν η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού και Παρακολούθησης Δράσεων ΕΚΤ, οι Ειδικές Υπηρεσίες Διαχείρισης των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων που υλοποιούν παρεμβάσεις ΕΚΤ στη χώρα μας, η Εθνική Αρχή Συντονισμού του ΕΣΠΑ 2007-2013.

Επίσης, αναμένεται να ωφεληθούν οι φορείς που υλοποιούν ή που μπορούν να υλοποιήσουν παρεμβάσεις του ΕΚΤ και οι ομάδες πληθυσμού που έχουν άμεσα οφέλη από τις πολιτικές και τις παρεμβάσεις του ΕΚΤ.

Τέλος, οφέλη αναμένονται για το σύνολο των πολιτών της χώρας και τις υπηρεσίες της ΓΔ Απασχόλησης της ΕΕ.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Ιούλιο του 2011, σε αντιπροσωπευτικό πανελλαδικό δείγμα 3.261 νοικοκυριών με τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.

Στην πρώτη ενότητα του ερωτηματολογίου διερευνήθηκε το κατά πόσον είναι γνωστή η κοινοτική συνδρομή στα συγχρηματοδοτούμενα από το Ε.Κ.Τ. επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ 2007-2013, καθώς και η αντιλαμβανόμενη σημαντικότητα της κοινοτικής συμμετοχής. Επίσης διερευνήθηκε η αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ.

Στην δεύτερη ενότητα διερευνήθηκε (σε 4 διακριτές υποενότητες) η αναγνωρισιμότητα καθενός από τα 4 Επιχειρησιακά Προγράμματα που συγχρηματοδοτούνται από το Ε.Κ.Τ. ξεχωριστά, καθώς και το επίπεδο πρόσβασης του κοινού σε πληροφόρηση σχετικά με τους μηχανισμούς χρηματοδότησης των Ε.Π./ΕΚΤ

Από το συνδυασμό των συγκεκριμένων ερωτήσεων με τις δημογραφικές ερωτήσεις προέκυψε η αναγνωρισιμότητα κάθε ΕΠ/ΕΚΤ σε κάθε κατηγορία πληθυσμού, στις περιφέρειες και σε κάθε κοινό-στόχο του ΕΚΤ.

## Η κοινοτική συνδρομή

Η μεγάλη πλειοψηφία των Ελλήνων πολιτών (72,4%), γνωρίζει ότι η Ε.Ε. χρηματοδοτεί στη χώρα μας προγράμματα σε κοινωνικούς τομείς. Αν και όλοι οι Έλληνες έχουν ακούσει γενικά για τα κονδύλια της Ε.Ε., το 27,6% φαίνεται να αγνοεί την κοινοτική συνδρομή σε τομείς όπως η ανάπτυξη της απασχόλησης, η υγεία, η εκπαίδευση και δια βίου μάθηση, η κοινωνική ένταξη, η ισότητα των φύλων, η αναβάθμιση των δημοσίων υπηρεσιών κλπ.

Η σχετικά μεγαλύτερη υστέρηση της γνώσης καταγράφεται στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στις μεγαλύτερες ηλικίες (65 και άνω), στις νοικοκυρές και τους αγρότες, στις ημιαστικές/αγροτικές περιοχές.

Περισσότερο ενημερωμένοι για την χρηματοδότηση προγραμμάτων σε κοινωνικούς τομείς από την Ε.Ε. εμφανίζονται οι δημόσιοι υπάλληλοι (86%), οι απόφοιτοι ανωτάτης εκπαίδευσης (84,2%) και η ηλικιακή κατηγορία 25-50 ετών.

Ως προς της περιφερειακή διάσταση, η κοινοτική συνδρομή σε κοινωνικούς τομείς είναι γνωστή με ποσοστά άνω του μέσου όρου στην Αττική (75,8%), στη Δυτική Ελλάδα, στα Ιόνια νησιά και το Βόρειο Αιγαίο.

Δεν παρατηρούνται διαφορές γνώσης μεταξύ ανδρών και γυναικών, καθώς και μεταξύ Ελλήνων και μεταναστών, ενώ το ποσοστό των νοικοκυριών με άτομο με αναπηρία που γνωρίζουν για την χρηματοδότηση της Ε.Ε. σε κοινωνικούς τομείς καταγράφεται στο 66,7% μικρότερο κατά 5,7 μονάδες του μέσου όρου.

Η συμβολή της Ε.Ε. αξιολογείται ιδιαίτερα θετικά.

Οι 8 στους 10 όσων γνωρίζουν ότι η Ε.Ε. χρηματοδοτεί στην χώρα μας προγράμματα σε κοινωνικούς τομείς, γνωρίζουν επίσης ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των χρημάτων για την υλοποίηση αυτών των προγραμμάτων προέρχεται από κονδύλια της κοινότητας.

Το 81,9% του συνολικού πληθυσμού θεωρεί την συνεισφορά της κοινότητας στα προγράμματα αυτά πολύ (46,6%) ή αρκετά (35,3%) σημαντική.

Σχετικά περισσότερο σημαντική κρίνεται η χρηματοδότηση της Ε.Ε. για την υλοποίηση προγραμμάτων στους τομείς της ανάπτυξης της απασχόλησης, της υγείας καθώς και στην εκπαίδευση και δια βίου μάθηση. Στην ερώτηση «Σε ποιον τομέα θεωρείτε σημαντικότερη τη συνεισφορά της Ε.Ε.; (έως 2 τομείς) » το 46,6% ανέφερε την ανάπτυξη της απασχόλησης, το 44,6% ανέφερε τον τομέα της υγείας, το 36% την εκπαίδευση και δια βίου μάθηση, ενώ άλλοι τομείς όπως η αναβάθμιση των δημοσίων υπηρεσιών, η κοινωνική ένταξη και η ισότητα των φύλων αναφέρθηκαν με μονοψήφια ποσοστά συγκριτικής σημαντικότητας.

Την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της ανάπτυξης της απασχόλησης θεωρούν σημαντικότερη σε σχέση με άλλους τομείς οι άνδρες(48,5%), οι ηλικίες 25 – 64 (50%), οι μέσης και ανώτερης εκπαίδευσης(48%), οι άνεργοι (50,4%) αλλά και οι απασχολούμενοι (47,5%), τόσο οι ιδιοκτήτες επιχείρησης και οι ελεύθεροι επαγγελματίες (51,2%) όσο και οι μισθωτοί του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα (46,5%)

Την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της υγείας θεωρούν σημαντικότερη σε σχέση με άλλους τομείς οι γυναίκες (50%), περισσότερο οι νοικοκυρές (57,6%), οι 65 ετών και άνω (47,6%), οι στοιχειώδους εκπαίδευσης (58,1%), οι αγρότες (52,5%) και τα νοικοκυριά με άτομα με αναπηρία (54,9%).

Την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της εκπαίδευσης και δια βίου μάθησης θεωρούν σημαντικότερη σε σχέση με άλλους τομείς τα νοικοκυριά με μαθητές γυμνασίου/λυκείου (44,4%), η ηλικιακή κατηγορία 15-24 ετών (43%), ιδιαίτερα όσοι είναι μαθητές/φοιτητές (47,5%)

Σε όλες τις περιφέρειες της χώρας, η συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της ανάπτυξης της απασχόλησης θεωρείται σημαντικότερη σε σχέση με άλλους τομείς, με εξαίρεση την Δυτική Μακεδονία και τα Ιόνια νησιά όπου προκρίνεται ως πιο σημαντική η συνεισφορά της Ε.Ε. στην υγεία, με υψηλά ωστόσο τα ποσοστά της σημαντικότητας των Ευρωπαϊκών κονδυλίων για την απασχόληση αλλά και για την εκπαίδευση. Αξίζει να σημειωθεί ότι στην περιφερειακή ανάλυση, τα Ιόνια νησιά εμφανίζουν το σχετικά μεγαλύτερο ποσοστό σημαντικότητας των κονδυλίων της Ε.Ε. για την εκπαίδευση και την δια βίου μάθηση (41,6%) με δεύτερη την Αττική (40,2%).

Το 8,6% του πληθυσμού, θεωρεί ως πιο σημαντική την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της κοινωνικής ένταξης. Ο τομέας της κοινωνικής ένταξης αναφέρεται με σχετικά μεγαλύτερη συχνότητα από άνδρες και γυναίκες ηλικίας 45 έως 64 ετών (11,5%), ανώτερης μόρφωσης (11,5%), δημοσίους υπαλλήλους (13,7%) αλλά και άνεργους (10,6%), από τους μετανάστες (10%), τις οικογένειες ατόμων με αναπηρία (9,6%), στις αστικές περιοχές (9,5%) περισσότερο στην Αττική (10,1%) και την περιφέρεια Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης (10%).

Το 6,1% του πληθυσμού, θεωρεί ως πιο σημαντική την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της αναβάθμισης των δημοσίων υπηρεσιών. Δεν παρατηρούνται ιδιαίτερες διαφοροποιήσεις μεταξύ των διαφόρων κατηγοριών του πληθυσμού με εξαίρεση το σχετικά αυξημένο ποσοστό που παρατηρείται στους δημόσιους υπάλληλους το οποίο ανέρχεται στο 8,9%.

Τέλος, το 5,7% του πληθυσμού, θεωρεί ως πιο σημαντική την συνεισφορά της Ε.Ε. στον τομέα της ισότητας. Στην Αττική το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 7,9%. Η ισότητα αναφέρεται με σημαντικά μεγαλύτερη συχνότητα από τους νέους ηλικίας 15 έως 24 ετών (11,5%) και ιδιαίτερα από όσους είναι μαθητές ή φοιτητές (12,5%) καθώς και από τους μετανάστες (11,5%).

## Η αναγνωσιμότητα του Ε.Κ.Τ.

Αυξημένη κατά 8,6 ποσοστιαίες μονάδες καταγράφεται η αναγνωρισιμότητα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού ταμείου στο διάστημα των τριών τελευταίων ετών.

Το 28,2% των Ελλήνων πολιτών δηλώνει ότι ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο. Το αντίστοιχο ποσοστό σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 ήταν 19,6%.

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του Ε.Κ.Τ. καταγράφονται σχετικά υψηλότερα στα αστικά κέντρα (29,9%), στους άνδρες (30% έναντι 26,5% των γυναικών), στις μεσαίες ηλικιακές κατηγορίες και ιδιαίτερα στους 45-54 ετών (31,5%), στους απασχολούμενους (30,8%) και ιδιαίτερα στους δημόσιους υπάλληλους όπου εμφανίζουν την υψηλότερη ποσοστιαία συχνότητα (42,5%).

Η αναγνωρισιμότητα του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Ταμείου βρίσκεται σε ευθέως ανάλογη σχέση με το εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτωμένων. Οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ έχουν ακούσει ή διαβάσει για το Ε.Κ.Τ. σε ποσοστό 40,4% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων με στοιχειώδη εκπαίδευση είναι μόλις 12%.

Εκτός από τους στοιχειώδους εκπαίδευσης, ιδιαίτερα χαμηλό ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Κ.Τ. εμφανίζουν οι αγρότες (18,6%) και οι ανενεργές γυναίκες (20,3%).

Ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Κ.Τ. αρκετά χαμηλότερο του μέσου όρου παρατηρείται τόσο στα άτομα με αναπηρία (21,9%) όσο και στους μετανάστες (21,6%). Ελαφρά χαμηλότερο του μέσου όρου καταγράφεται και το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Κ.Τ. στους άνεργους (26,1%), στους νέους 15-24 ετών (24,6%) και στους 65 ετών και άνω (25,4%).

Οι περιφέρειες με την μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα του Ε.Κ.Τ. είναι η Αττική (31,1%), η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη (28,4%), η Κεντρική Μακεδονία (27,9%), η Στερεά Ελλάδα (27,5%) και το Βόρειο Αιγαίο (27%).

Η σχετικά χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα παρατηρείται στο Νότιο Αιγαίο (22%), τα Ιόνια νησιά (25,2%) την Δυτική Μακεδονία (25,4%), την Ήπειρο (25,7%) και την Δυτική Ελλάδα (25,7%).

Από την σύγκριση των επιμέρους στοιχείων με την έρευνα του 2008, προκύπτει ότι η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΚΤ κατά την τελευταία τριετία έχει επιτευχθεί σε όλα τα κοινά-στόχους και σε όλες τις περιφέρειες της χώρας.

Η σχετικά μεγαλύτερη αύξηση -με ποσοστά της τάξης του 10%- εμφανίζεται στην Αττική, την Δυτική Μακεδονία, την Ήπειρο και στα Ιόνια νησιά και την Θεσσαλία.



Σε σχέση με την ηλικία, η μεγαλύτερη αύξηση - επίσης με ποσοστά της τάξης του 10% - παρατηρήθηκε στις νεότερες ηλικίες έως 35 ετών, στους μαθητές/φοιτητές αλλά και στους άνω των 65 ετών/συνταξιούχους, στις ηλικιακές δηλαδή κατηγορίες που παρουσίαζαν το 2008 την σημαντικότερη υστέρηση.

Σε σχέση με την απασχόληση, η μεγαλύτερη αύξηση αναγνωρισιμότητας του ΕΚΤ καταγράφεται στους δημοσίους υπαλλήλους (+13%). Σημαντική αύξηση παρατηρείται και στο αντίστοιχο ποσοστό των ιδιωτικών υπαλλήλων (+8,4%).

Αύξηση κατά 3,3 μονάδες εμφανίζει και το ποσοστό των μεταναστών και κατά 4,7 το ποσοστό των οικογενειών ατόμων με αναπηρία.

Το 57% εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ε.Κ.Τ., ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι είναι, και γενικά τι είδους προγράμματα χρηματοδοτεί.

Με βάση το παραπάνω στοιχείο, το ποσοστό όσων γνωρίζουν τι είναι το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο αυξήθηκε την τελευταία τριετία κατά 6 ποσοστιαίες μονάδες και εκτιμάται σήμερα στο 16% του συνολικού πληθυσμού (έναντι 10% το 2008).

### **Πηγές πληροφόρησης για το Ε.Κ.Τ.**

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης - κυρίως η τηλεόραση (54,4%) και οι εφημερίδες (32,9%) - συνεχίζουν να αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης του Ε.Κ.Τ.

Ο ένας στους πέντε (19,2%) ανέφερε ως πηγή ενημέρωσης το internet, το οποίο καταγράφεται ως το πιο ανερχόμενο μέσο. Από το 2008 (όπου αναφέρθηκε από το 8,2%), παρουσίασε αύξηση 11 ποσοστιαίων μονάδων και η χρήση του ως πηγή αναζήτησης πληροφοριών για το Ε.Κ.Τ. αυξήθηκε σε όλες τις ομάδες πληθυσμού. Αξίζει να σημειωθεί ότι το internet αναφέρεται ως κύρια πηγή ενημέρωσης -αμέσως μετά την τηλεόραση που κυριαρχεί σε όλα τα κοινά- στις νέες ηλικίες 15-24, στους μαθητές και τους φοιτητές, και καταγράφει αξιολογικά και συνεχώς αυξανόμενα ποσοστά στις ηλικίες 25-44 και σε όλες τις υποκατηγορίες των απασχολουμένων, ιδιαίτερα στις αστικές περιοχές.

Στην Ήπειρο και τα Ιόνια νησιά, που χαρακτηρίζονται από χαμηλή αναγνωρισιμότητα του ΕΚΤ αλλά και στην Κεντρική Μακεδονία, την Θεσσαλία και στο Βόρειο Αιγαίο, το ποσοστό όσων ενημερώθηκαν από το internet ξεπερνά το 20%.

Με μικρότερα (μονοψήφια) ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης οι γνωστοί/συγγενείς /συνάδελφοι, το ραδιόφωνο, η εργασία, το σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα, τα ειδικά έντυπα και περιοδικά, δημόσιοι φορείς καθώς και πινακίδες/αφίσες/ταμπέλες.

## **Επιθυμητές πηγές πληροφόρησης για τα προγράμματα της Ε.Ε. και του Ε.Κ.Τ.**

Η ανερχόμενη επιρροή του διαδικτύου αλλά και η προτίμησή του ως μέσο ενημέρωσης καταγράφεται και απαντήσεις των ερωτωμένων στην ερώτηση: «Με ποιους τρόπους θα προτιμούσατε να ενημερώνεστε πιο αναλυτικά για τα προγράμματα της Ε.Ε. και το Ε.Κ.Τ.» Η ενημέρωση από το Internet και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο προκρίνεται στην πρώτη θέση των προτιμήσεων με 46,1%, ποσοστό που στους νέους ηλικίας 15-34 ετών αγγίζει το 70%, και στην επόμενη ηλικιακή κατηγορία ξεπερνά το 57%. Στο 60% καταγράφεται και η προτίμηση στο διαδίκτυο ως μέσο ενημέρωσης για τα προγράμματα της Ε.Ε. και το Ε.Κ.Τ και στους εργαζόμενους του Δημοσίου και Ιδιωτικού τομέα αλλά και στους άνεργους.

Την ενημέρωση από τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης επιλέγει ο 1 στους 4 πολίτες - κυρίως οι μεγαλύτερης ηλικίας, οι ανενεργές γυναίκες, οι αγρότες και οι στοιχειώδους εκπαίδευσης.

Την επίσκεψη σε κάποια δημόσια υπηρεσία ή ΚΕΠ θεωρεί ως καταλληλότερη διαδικασία πιο αναλυτικής ενημέρωσης ο ένας περίπου στους 10 πολίτες. Η υψηλή επισκεψιμότητα που παρατηρείται στα ΚΕΠ, ιδιαίτερα από πολίτες που δεν έχουν πρόσβαση στο Internet, τα αναδεικνύουν σε σημαντικό σημείο παροχής πληροφοριών.

Μέσω τηλεφώνου επιθυμεί να ενημερώνεται για τα προγράμματα της Ε.Ε. και το Ε.Κ.Τ το 8,1%.

## **Η σχέση του ΕΣΠΑ με το ΕΚΤ**

Παρά το ότι είναι παγκοίμως γνωστό στους Έλληνες ότι το ΕΣΠΑ χρηματοδοτείται από την Ε.Ε., το ποσοστό του συνολικού πληθυσμού που δήλωσε πως γνώριζε ότι τα προγράμματα του ΕΣΠΑ χρηματοδοτούνται από το ΕΚΤ καταγράφεται στο 12%. Λαμβάνοντας υπόψη την δεδομένη αναγνωρισιμότητα του Ε.Κ.Τ. στο 28,2% και το ποσοστό όσων γνωρίζουν τι ακριβώς είναι το Ε.Κ.Τ. (16%) το ανωτέρω ποσοστό κρίνεται εύλογο και φυσιολογικό.

Η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ από το ΕΚΤ είναι περισσότερο γνωστή στις αστικές περιοχές, στους άνδρες, στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, στους αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ εκπαιδευτικής βαθμίδας.

Ως προς την επαγγελματική απασχόληση, οι δημόσιοι υπάλληλοι εμφανίζονται να γνωρίζουν την σχέση του ΕΣΠΑ με το ΕΚΤ μακράν περισσότερο από οποιαδήποτε άλλη πληθυσμιακή κατηγορία (24,3%).

Η χρηματοδότηση του ΕΣΠΑ από το ΕΚΤ είναι περισσότερο γνωστή στις περιφέρειες της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης, της Δυτικής Μακεδονίας, και των Ιονίων νήσων, ενώ λιγότερο γνωστή είναι στην Πελοπόννησο, την Κρήτη, το Βόρειο Αιγαίο και την Στερεά Ελλάδα.

# **Τα Επιχειρησιακά Προγράμματα του ΕΣΠΑ στην Ελλάδα**

## **Ε.Π. «ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ»**

### **Η αναγνωσιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ**

Το 26,4% των Ελλήνων πολιτών δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού». Είναι το δεύτερο σε αναγνωρισιμότητα Ε.Π. του ΕΣΠΑ μετά την «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» που αναφέρεται από το 47,4% και πριν την «Διοικητική Μεταρρύθμιση» που καταγράφεται στο 24,6%.

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ αυξήθηκε τα τελευταία 3 χρόνια κατά 4,1 ποσοστιαίες μονάδες (σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 είχε καταγραφεί στο 22,3%).

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφονται σχετικά υψηλότερα στα αστικά κέντρα, στις μεσαίες ηλικιακές κατηγορίες και ιδιαίτερα στους 45-54 ετών (33,7%), στους απασχολούμενους (33,9%) και ιδιαίτερα στους δημόσιους υπάλληλους όπου εμφανίζουν την υψηλότερη ποσοστιαία συχνότητα (37,2), αλλά και στους ελεύθερους επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχειρήσεων (35%). Οι μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα καταγράφουν επίσης ποσοστό αναγνωρισιμότητας άνω του μέσου όρου (32,8%).

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΝΑΔ βρίσκεται σε ευθέως ανάλογη σχέση με εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτηθέντων. Οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ έχουν ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠΑΝΑΔ σε ποσοστό 37,5% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων με στοιχειώδη εκπαίδευση είναι μόλις 16,3%.

Εκτός από τα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, ιδιαίτερα χαμηλό ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ εμφανίζουν και οι αγρότες (14,7%).

Ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ χαμηλότερο του μέσου όρου παρατηρείται στους νέους 15-24 ετών (16,7%), στους 65 ετών και άνω (20%) και στα ανενεργά άτομα (οικιακά 21,6%, συνταξιούχοι 21,4%)

Οι άνεργοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» σε ποσοστό 25,5%, τα άτομα με αναπηρία σε ποσοστό 23,6% και οι μετανάστες σε ποσοστό 20,1%.

Ως προς την περιφερειακή διάσταση, η Ανατολική Μακεδονία & Θράκη και η Αττική, είναι οι περιφέρειες που καταγράφουν το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ (31,3% και 30,7% αντίστοιχα).

Ποσοστά αναγνωρισιμότητας άνω του μέσου όρου καταγράφονται και στις περιφέρειες της Δυτικής Ελλάδας (27,7%) , Ηπείρου (26,7%) , Νοτίου Αιγαίου (26%), Κεντρικής Μακεδονίας (27,9%), Στερεάς Ελλάδας (27,5%) Βόρειου Αιγαίου (27%).

Η σχετικά χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα παρατηρείται στην Πελοπόννησο (21%), την Κεντρική Μακεδονία (21,1%) την Δυτική Μακεδονία (22,4%), την Κρήτη (22,5%) και τα Ιόνια νησιά (22,8%).

Συγκρίνοντας τα επιμέρους στοιχεία της έρευνας με τα αντίστοιχα της έρευνας του 2008 προκύπτει ότι, η μεγαλύτερη αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ τα τελευταία 3 χρόνια επιτεύχθηκε στην Αττική την Ανατολική Μακεδονία & Θράκη την Δυτική Ελλάδα, την Κρήτη και το Βόρειο Αιγαίο.

Σε σχέση με την ηλικία, η μεγαλύτερη αύξηση παρατηρείται στις ηλικίες 25 έως 54 ετών(+10,1).

Με βάση την απασχόληση, η μεγαλύτερη αύξηση αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφεται στους δημοσίους υπαλλήλους (+8,1%) και ιδιωτικούς υπαλλήλους (+9.2 ) ενώ στην κατηγορία των ανέργων καταγράφεται αύξηση του ποσοστού κατά 7 μονάδες. Στους μετανάστες η αύξηση είναι της τάξης του +6%.

Οι 4 στους 10 εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΑΝΑΔ, ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι είναι το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού». Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 10,5% του συνολικού πληθυσμού.

### **Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠΑΝΑΔ**

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης για το ΕΠΑΝΑΔ και τις δράσεις του. Στην ερώτηση «Από ποια πηγή πληροφόρησης έχετε ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ε.Π. Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού;» ο ένας στους δύο ερωτώμενους ανέφερε την τηλεόραση, η οποία κυριαρχεί ως πηγή ενημέρωσης σε όλα τα επιμέρους κοινά.

Το 29,4% δήλωσε ότι έχει διαβάσει κάτι σχετικό στις εφημερίδες, και σχετικά περισσότερο οι 45 ετών και άνω, οι απόφοιτοι ανώτερης εκπαίδευσης, οι δημόσιοι υπάλληλοι και ελεύθεροι επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχείρησης, οι κάτοικοι των αστικών περιοχών.

Το 23% ανέφερε ως πηγή πληροφόρησης το Internet το οποίο καταγράφεται ως το πιο ανερχόμενο μέσο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το internet αναφέρεται - αμέσως μετά την τηλεόραση - ως κύρια πηγή ενημέρωσης για το ΕΠΑΝΑΔ στις νέες ηλικίες 15-44, στους μαθητές/φοιτητές, στους ελεύθερους επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχείρησης, στους άνεργους και γενικά καταγράφει αξιόλογα ποσοστά σε όλα τα κοινά.

Από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς έχει ενημερωθεί το 11,7%. Σημειώνεται ότι οι μετανάστες δήλωσαν ότι ενημερώθηκαν από συζητήσεις στον περίγυρό τους σε ποσοστό 25% .

Το 7,3% όσων είχαν ακούσει για το ΕΠΑΝΑΔ ενημερώθηκε από την εργασία του (σχετικά περισσότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι 18,2%) και το 6,2% δήλωσε ότι ενημερώθηκε από κάποιο δημόσιο φορέα. Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης το ραδιόφωνο, το σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα, τα ειδικά έντυπα και περιοδικά, καθώς και πινακίδες/αφίσες/ταμπέλες.

## Οι εντυπώσεις για το ΕΠΑΝΑΔ

Με βάση τις προσλαμβάνουσες εμπειρίες και πληροφορίες, η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το Ε.Π «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» είναι ιδιαίτερα θετική. Οι 7 στους 10 πολίτες που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΑΝΑΔ αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα για το συγκεκριμένο επιχειρησιακό. (43,5% καλή εντύπωση, 26,7% μάλλον καλή εντύπωση). Το 15,5% δεν έχει σαφή άποψη ενώ το σύνολο των αρνητικών εντυπώσεων καταγράφεται στο 14,3%. (8,4% κακή εντύπωση, 5,9% μάλλον κακή).

## Αναγνωρισιμότητα δράσεων του ΕΠΑΝΑΔ

Η αναγνωρισιμότητα των δράσεων του ΕΠΑΝΑΔ καταγράφεται σαφώς υψηλότερη από την αναγνωρισιμότητα του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά.

Η πιο γνωστή δράση αφορά στα προγράμματα για την ενίσχυση των Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών. Το 66,6% του πληθυσμού ανέφερε ότι γνωρίζει πως υπάρχουν προγράμματα για την ενίσχυση (Ν.Ε.Ε.)

Οι ελεύθεροι επαγγελματίες αναφέρουν ότι γνωρίζουν για αυτά τα προγράμματα σε ποσοστό 73,6% ενώ το ποσοστό αυξάνει ακόμη περισσότερο στις νεότερες ηλικίες αυτής της κατηγορίας.

Η δεύτερη πιο γνωστή δράση αφορά στα προγράμματα κατάρτισης ανέργων σε ΚΕΚ. Η κατάρτιση ανέργων στα ΚΕΚ, είναι γνωστή στο 63,2% του συνολικού πληθυσμού. Οι άνεργοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 60,6%. Η αύξηση των νεοεισερχόμενων σε καθεστώς ανεργίας που παρατηρείται το τελευταίο διάστημα στην χώρα μας, δικαιολογεί εν μέρει την παρατηρούμενη υστέρηση του ποσοστού στην κατηγορία των ανέργων σε σχέση με τον μέσο όρο. Σημειώνεται ότι η δράση αυτή είναι ιδιαίτερα γνωστή στην ηλικιακή κατηγορία 45-54, στους δημόσιους υπαλλήλους και τους αυτοαπασχολούμενους/ιδιοκτήτες επιχειρήσεων.

Η τρίτη σε αναγνωρισιμότητα δράση σχετίζεται με τα προγράμματα εκμάθησης ελληνικής γλώσσας σε άνεργους μετανάστες, πρόσφυγες και παλιννοστούντες. Την συγκεκριμένη δράση δήλωσε ότι έχει ακούσει το 55,3% του συνολικού πληθυσμού και ιδιαίτερα στην Αττική όπου αναφέρεται από το 60,1% των κατοίκων της. Οι μετανάστες γνωρίζουν τα συγκεκριμένα προγράμματα εκμάθησης ελληνικής γλώσσας σε ποσοστό 57,9%.

Ως γνωστή δράση, αναφέρει την Εθνική Αντικαπνιστική Εκστρατεία το 48,1% του πληθυσμού. Η συγκεκριμένη δράση είναι γνωστή σε όλες τις εξεταζόμενες ομάδες πληθυσμού χωρίς να εμφανίζει σημαντικές διαφοροποιήσεις.

Οι θέσεις φιλοξενίας παιδιών σε βρεφονηπιακούς σταθμούς (για την έναρμόνιση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής των γυναικών) είναι γνωστή στο 38% του πληθυσμού. Οι γυναίκες, γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 39,5%, ενώ στα νοικοκυριά με παιδιά προσχολικής ηλικίας το ποσοστό γνώσης για τις θέσεις φιλοξενίας ανέρχεται στο 42,2%.

Στο 36,7% καταγράφεται το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει τα προγράμματα κοινωφελούς εργασίας για ανέργους. Η γνώση της συγκεκριμένης δράσης εμφανίζεται σχετικά υψηλότερη στους δημοσίους υπαλλήλους (44%) και στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών. Οι άνεργοι που έχουν ακούσει για τα συγκεκριμένα προγράμματα ανέρχονται στο 35,2%.

Τα κέντρα ψυχικής υγείας ανέφερε ότι έχει ακούσει το 35% του πληθυσμού. Η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα των κέντρων ψυχικής υγείας καταγράφεται στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων με 46,5%. Η δράση αυτή, φαίνεται να είναι σχετικά πιο γνωστή στις γυναίκες (39,2%) και στις ηλικίες άνω των 45 ετών (40%). Με ποσοστά άνω του μέσου όρου δηλώνουν ότι έχουν ακούσει για τα κέντρα ψυχικής υγείας οι έχοντες ανώτερη μόρφωση, οι ανενεργές γυναίκες και οι συνταξιούχοι (37,5%).

Η λειτουργία Ψυχιατρικού Τμήματος σε Γενικά Νοσοκομεία είναι γνωστή στο 24% του πληθυσμού. Σχετικά περισσότερο αναφέρεται από τις γυναίκες (27%), τις μεγαλύτερες ηλικίες ( συνταξιούχοι 27,6%,) τους δημοσίους υπαλλήλους (29,4%). Τα νοικοκυριά με άτομα με αναπηρία δηλώνουν ότι γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 29,3%.

Η Ανάπτυξη του Εθνικού χάρτη Υγείας αναφέρεται ως γνωστή από το 15,1% και εμφανίζεται ως η σχετικά χαμηλότερη σε αναγνωρισιμότητα δράση από τις εξεταζόμενες δράσεις σε αυτή την ενότητα. Οι δημόσιοι υπάλληλοι δήλωσαν ότι έχουν ακούσει την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 20%. Σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (πάνω από 17%) καταγράφονται επίσης στους άνδρες στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, στους έχοντες ανώτερη μόρφωση.

### **Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ**

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση καταγράφεται ισχυρό.

Οι 6 στους 10 έλληνες πολίτες(59,4%) εκφράζουν το ενδιαφέρον τους για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ. Το ενδιαφέρον είναι έντονο σε όλες τις ηλικιακές κατηγορίες, και περισσότερο στους μισθωτούς του ιδιωτικού τομέα, στους ανέργους, στους αυτοαπασχολούμενους, στους μετανάστες και τα άτομα με αναπηρία.

## Προσβασιμότητα στις δράσεις του ΕΠΑΝΑΔ

Το 63,5% των πολιτών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για περισσότερη ενημέρωση σχετική με κάποιο πρόγραμμα του ΕΠΑΝΑΔ, ανέφερε ότι δεν γνωρίζει πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθεί αν θελήσει να λάβει περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη και στην Ήπειρο.

Το 36,5% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για προγράμματα του ΕΠΑΝΑΔ, δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Ό ένας στους δύο εξ αυτών, ανέφερε ότι θα αναζητήσει τις πληροφορίες στο Internet (47,9%) και το 28,5% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης ανάλογων πληροφοριών για τους πολίτες έως και 54 ετών ενώ τα ΚΕΠ αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους 55 ετών και άνω.

Η επίσκεψη στον Δήμο και η αναζήτηση πληροφοριών στον ΟΑΕΔ αναφέρονται με παρόμοιο ποσοστό 11,9% και 11,3% αντίστοιχα. Το 4,7% δήλωσε ότι θα απευθυνθεί στο Υπουργείο, το 3,6% στην Περιφέρεια και ένα 3,3% θα απευθυνθεί κάποια Ειδική Υπηρεσία. Τέλος, τα Επιμελητήρια αναφέρθηκαν από το 2,5%

Το ποσοστό όσων δήλωσαν πως γνωρίζουν ότι το Υπουργείο Εργασίας είναι υπεύθυνο για την διαχείριση του Ε.Π. «Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού» καταγράφεται στο 29,9%.

Σημειώνεται ότι σε σχετική ερώτηση που τέθηκε στην έρευνα του 2008, το ποσοστό που ανέφερε ότι το υπουργείο Εργασίας είναι υπεύθυνο για τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο στην Ελλάδα ήταν 22,3%.



## **Ε.Π. «ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ»**

### **Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ**

Το 47,4% των Ελλήνων πολιτών δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Είναι το πρώτο σε αναγνωρισιμότητα Ε.Π. του ΕΣΠΑ.

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ δεν εμφανίζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις στις παραμέτρους φύλο και ηλικία. Μία σχετικά υψηλότερη αναγνωρισιμότητα καταγράφεται στις μέσες ηλικιακές κατηγορίες και ιδιαίτερα στην κατηγορία 45-54 καθώς και στους νέους 15-24 ετών.

Ως προς την επαγγελματική ιδιότητα, με μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» καταγράφονται οι Δημόσιοι υπάλληλοι (71,1%) ενώ οι λοιπές επαγγελματικές κατηγορίες εμφανίζουν ποσοστά κάτω του μέσου όρου.

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ βρίσκεται σε ευθέως ανάλογη σχέση με εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτηθέντων. Οι απόφοιτοι ΑΕΙ/ΤΕΙ έχουν ακούσει ή διαβάσει για το ΕΠΕΔΒΜ σε ποσοστό 64% ενώ το αντίστοιχο ποσοστό των ατόμων με στοιχειώδη εκπαίδευση είναι 25,2%.

Οι μαθητές λυκείου/φοιτητές δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για το Ε.Π. του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» σε ποσοστό 51,7%. Στα ίδια επίπεδα καταγράφεται και το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ στα νοικοκυριά με παιδί στο δημοτικό, το γυμνάσιο/Λύκειο, ή σε κάποιο ΑΕΙ/ΤΕΙ.

Οι περιοχές με το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ είναι περιφέρειες της Ανατολική Μακεδονίας & Θράκης(51,7%), της Δυτικής και Στερεάς Ελλάδας (από 51,5%) και της Αττικής (49,4%).

Η σχετικά χαμηλότερη αναγνωρισιμότητα παρατηρείται στην Δυτική Μακεδονία (34,8%), στο Νότιο Αιγαίο (37,5%) και στην Κρήτη (39,5%).

Εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΕΔΒΜ, μόνο το 45,5% ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι ακριβώς είναι το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 21,6% του συνολικού πληθυσμού.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΕΔΒΜ αυξήθηκε τα τελευταία 3 χρόνια κατά 8,3 ποσοστιαίες μονάδες. (Σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 είχε καταγραφεί στο 39,1%).

Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ στους δημοσίους υπαλλήλους είναι της τάξης του +16,5% ενώ αύξηση άνω του +10% καταγράφεται στις γυναίκες, τις ηλικιακές κατηγορίες 35-54, τους απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ, στους άνεργους και στους μετανάστες. Οι περιφέρειες με την μεγαλύτερη αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΕΔΒΜ τα τελευταία τρία χρόνια, είναι το Βόρειο Αιγαίο, η Στερεά Ελλάδα και η Δυτική Ελλάδα.

### **Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠΕΔΒΜ**

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης για το ΕΠΕΔΒΜ και τις δράσεις του.

Στην ερώτηση «Από ποια πηγή πληροφόρησης έχετε ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση;», το 54,4% ανέφερε την τηλεόραση, η οποία κυριαρχεί ως πηγή ενημέρωσης σε όλα τα επιμέρους κοινά.

Το 28,6% δήλωσε ότι έχει διαβάσει κάτι στις εφημερίδες, και σχετικά περισσότερο οι 55 ετών και άνω, οι απόφοιτοι ανώτερης εκπαίδευσης, οι απασχολούμενοι, (ιδιαίτερα οι ελεύθεροι επαγγελματίες/ιδιοκτήτες επιχείρησης, αλλά και οι Δημόσιοι υπάλληλοι)

Το 21% ανέφερε ως πηγή πληροφόρησης το Internet το οποίο καταγράφεται ως το πιο ανερχόμενο μέσο. Αξίζει να σημειωθεί ότι το internet αναφέρεται - αμέσως μετά την τηλεόραση - ως κύρια πηγή ενημέρωσης για το ΕΠΕΔΒΜ στις νέες ηλικίες 15-44, στους μαθητές/φοιτητές, στους ιδιωτικούς υπάλληλους, στους άνεργους και γενικά καταγράφει αξιολογικά ποσοστά σε όλα τα κοινά ιδίως στις αστικές περιοχές

Από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς έχει ενημερωθεί το 12,6%. Σημειώνεται ότι οι μετανάστες δήλωσαν ότι ενημερώθηκαν από συζητήσεις στον περίγυρό τους σε ποσοστό 21% .

Το 7,3% όσων είχαν ακούσει για το ΕΠΕΔΒΜ ενημερώθηκε από την εργασία του (σχετικά περισσότερο οι δημόσιοι υπάλληλοι 28,5%) και το 6,9% δήλωσε ότι ενημερώθηκε από το σχολείο/εκπαιδευτικό ίδρυμα (κυρίως μαθητές/φοιτητές 24,8%, καθώς και μέλη οικογενειών με παιδιά στο Γυμνάσιο/Λύκειο 10.4%, ή σε ΑΕΙ/ΤΕΙ 13,8%).

Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης κάποιος δημόσιος φορέας, το ραδιόφωνο, ειδικά έντυπα και περιοδικά, καθώς και πινακίδες/αφίσες/ταμπέλες.

## Οι εντυπώσεις για το ΕΠΕΔΒΜ

Με βάση τις προσλαμβάνουσες εμπειρίες και πληροφορίες, η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» κρίνεται ως ιδιαίτερα θετική. Οι 3 στους 4 πολίτες που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το ΕΠΕΔΒΜ αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα για το συγκεκριμένο επιχειρησιακό. (47,6% καλή εντύπωση, 26,4% μάλλον καλή εντύπωση). Το 13% δεν έχει σχηματίσει σαφή άποψη ενώ το σύνολο των αρνητικών εντυπώσεων περιορίζεται επίσης στο 13% (7,9% κακή εντύπωση, 5,1% μάλλον κακή).

## Αναγνωρισιμότητα δράσεων του ΕΠΕΔΒΜ

Οι τέσσερις από τις δέκα δράσεις που υλοποιούνται από το ΕΠΕΔΒΜ και περιλαμβάνονται στην έρευνα, καταγράφονται με σαφώς υψηλότερη αναγνωρισιμότητα από την αντίστοιχη του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά και προκρίνονται ως οι πλέον γνωστές δράσης που αφορούν την εκπαίδευση και την δια βίου μάθηση στην χώρα μας.

Πρόκειται για τις δράσεις που αφορούν στην πρακτική άσκηση και μαθητεία στις επαγγελματικές σχολές του ΟΑΕΔ, στα σχολεία δεύτερης ευκαιρίας, στα 800 ολοήμερα δημοτικά και στο Ψηφιακό σχολείο.

Η πιο γνωστή από όλες τις δράσεις του ΕΠΕΔΒΜ είναι οι Επαγγελματικές Σχολές (ΕΠΑΣ) ΟΑΕΔ (Πρακτική Άσκηση-Μαθητεία). Το 67,8% του πληθυσμού ανέφερε ότι έχει ακούσει για τις Επαγγελματικές Σχολές του ΟΑΕΔ και την μαθητεία σε αυτές. Σχετικά περισσότερο αναφέρονται από τους νέους 15-24 ετών, τους Δημόσιους υπάλληλους, τους έχοντες ανώτατη εκπαίδευση. Εμφανίζονται περισσότερο γνωστές στην Δυτική Ελλάδα, την Ήπειρο και τα Ιόνια νησιά.

Η δεύτερη πιο γνωστή δράση είναι τα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας με ποσοστό 56,3% του συνολικού πληθυσμού. Οι δημόσιοι υπάλληλοι δηλώνουν ότι γνωρίζουν για τα Σχολεία Δεύτερης Ευκαιρίας σε ποσοστό 80%. Αναφέρονται επίσης σχετικά περισσότερο από τις γυναίκες, τις ηλικίες 35-54, τους αποφοίτους ΑΕΙ/ΤΕΙ. Εμφανίζονται να είναι περισσότερο γνωστά στην Δυτική Ελλάδα και την Κρήτη.

Η τρίτη σε αναγνωρισιμότητα δράση αφορά τα 800 Ολοήμερα Δημοτικά. Την συγκεκριμένη δράση δήλωσε ότι έχει ακούσει το 55,6% του συνολικού πληθυσμού. Οι οικογένειες με παιδιά στο Δημοτικό δήλωσαν ότι γνωρίζουν για τα Ολοήμερα Σχολεία σε ποσοστό 70,2%. Σχετικά υψηλότερο του μέσου όρου εμφανίζεται και το ποσοστό όσων έχουν ακούσει για τα Ολοήμερα Σχολεία στις γυναίκες, και ιδιαίτερα στις ηλικίες 35-50 ετών.

Η τέταρτη από τις πλέον γνωστές δράση είναι το Ψηφιακό Σχολείο και αναφέρεται ως τέτοια από το 52,6% του πληθυσμού. Το Ψηφιακό Σχολείο είναι περισσότερο γνωστό στους άνδρες, στους νέους 15-24 ετών, στους έχοντες ανώτερη μόρφωση. Ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφονται και σε αυτή την δράση στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων (73,2%), των μαθητών και φοιτητών (65%) αλλά και των νοικοκυριών με παιδιά στο Δημοτικό το Γυμνάσιο/Λύκειο και στην Ανώτερη/Ανώτατη εκπαίδευση (πάνω από 60%) .

Ο υποστηρικτικός δάσκαλος στα σχολεία για παιδιά με αναπηρία είναι γνωστή δράση για το 46% του πληθυσμού. Πρόκειται για δράση περισσότερο γνωστή στις γυναίκες, στις ηλικιακές κατηγορίες 35-54, στους απόφοιτους ΑΕΙ /ΤΕΙ. Και σε αυτή την δράση, στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων καταγράφεται το μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας (62,8%). Η κατηγορία των μαθητών/φοιτητών γνωρίζει την δράση σε ποσοστό 48,9%, ενώ τα νοικοκυριά με παιδιά στο δημοτικό ή στο Γυμνάσιο/Λύκειο καταγράφουν ποσοστά της τάξης του 54,2 και 52,3% αντίστοιχα.

Τέσσερις στους δέκα ερωτημένους(40%) δήλωσαν ότι έχουν ακούσει κάτι για τα Ειδικά προγράμματα για μετανάστες στα σχολεία. Οι μετανάστες που πήραν μέρος στην έρευνα, δήλωσαν ότι γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 47,2%.

Στο 36,4% καταγράφεται το ποσοστό όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει για το Πρόγραμμα Επιμόρφωσης των Εκπαιδευτικών. Η γνώση της συγκεκριμένης δράσης εμφανίζεται αισθητά υψηλότερη στους δημοσίους υπαλλήλους (55,1%), κατηγορία στην οποία προσμετρώνται και οι εκπαιδευτικοί.

Τα Γραφεία Διασύνδεσης Πανεπιστημίων και ΤΕΙ ανέφερε ότι έχει ακούσει το 23,9% του πληθυσμού. Η δράση αυτή είναι περισσότερο γνωστή στην χαμηλότερη ηλικιακή κατηγορία, στους Φοιτητές καθώς και τους αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ με ποσοστά περίπου 35%.

Ένας στους πέντε ερωτημένους(20,7%) δήλωσαν ότι έχουν ακούσει το Πρόγραμμα διεπιστημονικής έρευνας «Θαλής». Σχετικά περισσότερο αναφέρεται από του εργαζόμενους στον Δημόσιο τομέα (33,8%), καθώς και τους αποφοίτους ΑΕΙ και ΤΕΙ (30%).

Οι Θυρίδες Επιχειρηματικότητας αναφέρονται ως γνωστή δράση από το 15, % του πληθυσμού και εμφανίζεται ως η σχετικά χαμηλότερη σε αναγνωρισιμότητα δράση από τις εξεταζόμενες δράσεις σε αυτή την ενότητα. Τα υψηλότερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας των Θυρίδων Επιχειρηματικότητας καταγράφεται στους δημόσιους υπάλληλους (23,7%).

Σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας (πάνω από 17%) καταγράφουν επίσης οι κάτω των 55 ετών, οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι μισθωτοί του ιδιωτικού τομέα.

### **Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΕΔΒΜ**

Το ενδιαφέρον για ενημέρωση καταγράφεται υψηλό. Ο 1 στους 2 έλληνες πολίτες(50,6%) εκφράζει το ενδιαφέρον τους για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση».

Το ενδιαφέρον είναι εντονότερο ( πάνω από 61%) στις οικογένειες με παιδιά, είτε προσχολικής ηλικίας είτε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Καταγράφεται επίσης έντονο στις γυναίκες, στην ηλικιακή κατηγορία 35-44, στους μισθωτούς του ιδιωτικού τομέα και στους μετανάστες.

## Προσβασιμότητα στα προγράμματα του ΕΠΕΔΒΜ

Το 57,9% των πολιτών που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για ενημέρωση σχετική με κάποιο πρόγραμμα του ΕΠΕΔΒΜ, ανέφερε ότι δεν γνωρίζει πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθεί αν θελήσει να λάβει περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση πρόβλημα της προσβασιμότητας παρουσιάζεται εντονότερο στην Ήπειρο και στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη.

Το 42,1,5% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για προγράμματα του ΕΠΕΔΒΜ, δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Το 43,5% εξ αυτών, ανέφερε ότι θα αναζητήσει αυτές τις πληροφορίες στο Internet, το 21,7% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ και το 18,8% θα απευθυνθεί στο Υπουργείο.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με το Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» για τους πολίτες έως και 54 ετών ενώ τα ΚΕΠ αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους 55 ετών και άνω.

Σε σχολική μονάδα ή σε Πανεπιστήμιο θα απευθυνθεί αν θέλει περισσότερες πληροφορίες για κάποια δράση του ΕΠΕΔΒΜ, το 9,1% (κυρίως μαθητές και φοιτητές ή γονείς μαθητών) και στο δημοτικό κατάστημα της περιοχής του θα κατευθυνθεί το 7,9% .

Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται άλλοι δημόσιοι φορείς όπως ο ΟΑΕΔ, η Περιφέρεια και τα επιμελητήρια.

Αξίζει να σημειωθεί ότι το 72,6% του πληθυσμού δήλωσε πως γνωρίζει ότι για την διαχείριση του Ε.Π. «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» είναι υπεύθυνο το Υπουργείο Παιδείας.

## **Ε.Π. «ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ»**

### **Η αναγνωσιμότητα του ΕΠΑΔΜ**

Ο ένας στους τέσσερις Έλληνες πολίτες (24,5%) δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ «Διοικητική Μεταρρύθμιση».

Η αναγνωρισιμότητα του ΕΠΑΔΜ αυξήθηκε τα τελευταία 3 χρόνια κατά 4,2 ποσοστιαίες μονάδες. (Σε αντίστοιχη και απολύτως συγκρίσιμη έρευνα του 2008 είχε καταγραφεί στο 20,4%). Η αύξηση της αναγνωρισιμότητας του ΕΠΑΔΜ παρατηρείται σε όλες τις κατηγορίες του πληθυσμού καθώς και σε όλες τις περιφέρειες της χώρας.

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας της Διοικητικής Μεταρρύθμισης καταγράφονται σχετικά υψηλότερα στους άνδρες και εμφανίζονται ευθέως ανάλογα με την ηλικιακή κατηγορία και το εκπαιδευτικό επίπεδο των ερωτωμένων.

Ως προς την επαγγελματική ιδιότητα, με μεγαλύτερο ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Ε.Π. του ΕΣΠΑ «Διοικητική Μεταρρύθμιση» καταγράφονται οι δημόσιοι υπάλληλοι (42,4%).

Εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση», το 54,6% ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι ακριβώς είναι.

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 13,4% του συνολικού πληθυσμού.

### **Αναγνωρισιμότητα δράσεων του ΕΠΑΔΜ**

Τα ποσοστά αναγνωρισιμότητας που αφορούν το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση μεταβάλλονται ριζικά όταν αναφέρονται οι δράσεις που υλοποιούνται στο πλαίσιο του. Δράσεις όπως το πρόγραμμα «Καλλικράτης» που μετέβαλλε τον χάρτη της Τοπικής Αυτοδιοίκησης ή η Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση είναι ευρέως γνωστά. Είναι χαρακτηριστικό ότι όλες οι δράσεις που υλοποιούνται από το Ε.Π.Δ.Μ και περιλαμβάνονται στην έρευνα, καταγράφονται με σαφώς υψηλότερη αναγνωρισιμότητα από την αντίστοιχη του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά και αναδεικνύουν μία δυσκολία σύνδεσης του Επιχειρησιακού προγράμματος με τις δράσεις του.

Αναμενόμενα, η πλέον γνωστή δράση του Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» είναι το πρόγραμμα «Καλλικράτης» που καταγράφει με 93,3% την υψηλότερη αναγνωρισιμότητα στο σύνολο των προγραμμάτων όλων των Επιχειρησιακών Προγραμμάτων του ΕΣΠΑ στην χώρα μας. Η αναγνωρισιμότητα του προγράμματος «Καλλικράτης» είναι ιδιαίτερα υψηλή σε όλες τις ομάδες πληθυσμού.

Η δεύτερη πιο γνωστή δράση είναι η «Ηλεκτρονική Συνταγογράφηση» με ποσοστό αναγνωρισιμότητας 73,3% επί του συνολικού πληθυσμού. Οι δημόσιοι υπάλληλοι δηλώνουν ότι γνωρίζουν την συγκεκριμένη δράση σε ποσοστό 89,4%.

Στην τρίτη θέση του πίνακα αναγνωρισιμότητας δράσεων του Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» εμφανίζονται οι «δράσεις της Τοπικής Αυτοδιοίκησης για την καταπολέμηση της βίας κατά των γυναικών». Την συγκεκριμένη δράση δήλωσε ότι έχει ακούσει το 45,4% του συνολικού πληθυσμού. Στις γυναίκες, η αναγνωρισιμότητα της συγκεκριμένης δράσης ανέρχεται στο 50,4% και στην κατηγορία των ανενεργών γυναικών αυξάνεται στο 55,1%.

Τα προγράμματα κατάρτισης για τους δημοσίους υπαλλήλους, δήλωσε ότι τα έχει ακούσει το 35,8% του πληθυσμού. Το ποσοστό των δημοσίων υπαλλήλων που έχουν ενημερωθεί γι αυτά ανέρχεται στο 52,1%.

Η αναδιοργάνωση των υπηρεσιών της Κεντρικής Κυβέρνησης αναφέρεται ως γνωστή δράση από τον ένα στους τέσσερις έλληνες πολίτες (24,5%). Περισσότερο γνωστή εμφανίζεται να είναι στην κατηγορία των δημοσίων υπαλλήλων με ποσοστό 39,6%.

Τα σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας της αναδιοργάνωσης των υπηρεσιών της Κεντρικής Κυβέρνησης συναντώνται στους άνδρες, στην ηλικιακή κατηγορία 45-54 ετών, στους απόφοιτους ΑΕΙ/ΤΕΙ, και περισσότερο στις αστικές περιοχές.

Το «Πρόγραμμα ΔΙΑΥΓΕΙΑ» αναφέρεται ως γνωστή δράση από το 21,2 % του πληθυσμού και εμφανίζεται ως η σχετικά χαμηλότερη σε αναγνωρισιμότητα δράση από τις άλλες εξεταζόμενες δράσεις σε αυτή την ενότητα.

Η υψηλότερη αναγνωρισιμότητα του Προγράμματος «ΔΙΑΥΓΕΙΑ» καταγράφεται στους δημόσιους υπαλλήλους με ποσοστό διπλάσιο του μέσου όρου (48,2%).

Σχετικά υψηλότερα ποσοστά αναγνωρισιμότητας καταγράφουν επίσης οι 35-44 ετών, οι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και οι αυτοαπασχολούμενοι.

## **Πηγές πληροφόρησης για το ΕΠΑΔΜ**

Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αποτελούν την σημαντικότερη πηγή γνώσης για το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» ΕΠΑΔΜ και τις δράσεις του.

Στην ερώτηση « Από ποια πηγή πληροφόρησης έχετε ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Επιχειρησιακό πρόγραμμα του ΕΣΠΑ Διοικητική Μεταρρύθμιση;» το 69,2% ανέφερε την τηλεόραση, η οποία κυριαρχεί ως πηγή ενημέρωσης σε όλα τα επιμέρους κοινά.

Το 42,6% δήλωσε ότι έχει ενημερωθεί από τις εφημερίδες και το 20,4% ανέφερε ως πηγή ενημέρωσης το internet.

Από συζητήσεις με φίλους και γνωστούς έχει ενημερωθεί το 8,9% και ακολουθούν με μονοψήφια ποσοστά διάφορες άλλες πηγές ενημέρωσης όπως το ραδιόφωνο, ειδικά έντυπα και περιοδικά, διάφοροι δημόσιοι φορείς κλπ.

Σημειώνεται ότι το πρόγραμμα «Καλλικράτης», έγινε γνωστό και εμπειρικά με την ευκαιρία των εκλογών στην Τοπική Αυτοδιοίκηση το 2010.

## **Οι εντυπώσεις για το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση»**

Γίνεται σαφές ότι το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» ταυτίζεται κυρίως με την εφαρμογή του προγράμματος « Καλλικράτης»

Με βάση τις προσλαμβάνουσες εμπειρίες και πληροφορίες, η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το Ε.Π «Διοικητική Μεταρρύθμιση» κρίνεται θετική. Το 57,6% των πολιτών που έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για την Διοικητική Μεταρρύθμιση αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα για το συγκεκριμένο επιχειρησιακό. (33,1% καλή εντύπωση, 24,5% μάλλον καλή εντύπωση). Το 15,8% δεν έχει εκφράζει άποψη ενώ το σύνολο των αρνητικών εντυπώσεων καταγράφεται στο 26,6%. (16,6 % κακή εντύπωση, 10% μάλλον κακή).

## **Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις του ΕΠΑΔΜ**

Ο ένας στους δύο Έλληνες πολίτες(47,7%) εκφράζει το ενδιαφέρον του για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση».

Το ενδιαφέρον καταγράφεται εντονότερο (πάνω από 52%) στην ηλικιακή κατηγορία 35-44 αλλά και 55-64, στους μισθωτούς του δημόσιου αλλά ιδιωτικού τομέα και στους αγρότες.



## Προσβασιμότητα στις δράσεις του ΕΠΑΜ

Οι 6 στους 10 πολίτες που δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για περισσότερη ενημέρωση σχετική με κάποιο πρόγραμμα του ΕΠΑΜ, ανέφεραν ότι δεν γνωρίζουν πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθούν αν θελήσουν να λάβουν περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στο Νότιο Αιγαίο και στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη.

Το 39,5% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για προγράμματα του ΕΠΑΜ, δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Το 45,3% εξ αυτών, ανέφερε ότι θα αναζητήσει αυτές τις πληροφορίες στο Internet, το 24,3% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ και το 18,8% θα πάει στο δημαρχείο και ένα 15% θα απευθυνθεί στο Υπουργείο. Με μικρότερα ποσοστά αναφέρονται άλλοι δημόσιοι φορείς όπως ο ΟΑΕΔ, η Περιφέρεια, ειδικές υπηρεσίες και επιμελητήρια.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης πληροφοριών σχετικά με το Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση» για τους πολίτες έως και 64 ετών ενώ τα ΚΕΠ αλλά και το Δημαρχείο αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους συνταξιούχους και γενικά τα άτομα 65 ετών και άνω. Το Υπουργείο, αναφέρεται σχετικά συχνότερα από τους υπαλλήλους του δημοσίου τομέα και περισσότερο στα μεγάλα αστικά κέντρα.

Σημειώνεται ότι το 36,5% του πληθυσμού δήλωσε πως γνωρίζει ότι για την διαχείριση του Ε.Π. «Διοικητική Μεταρρύθμιση», είναι υπεύθυνο το Υπουργείο Εσωτερικών. Το 13,6% ανέφερε διάφορα άλλα υπουργεία, ενώ ο ένας στους δύο πολίτες και κυρίως όσοι δεν συνδύασαν το συγκεκριμένο επιχειρησιακό με το πρόγραμμα «Καλλικράτης» ανέφεραν ότι δεν γνωρίζουν ποιό Υπουργείο το διαχειρίζεται.

# **Ε.Π. «ΕΘΝΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ ΑΠΡΟΒΛΕΠΤΩΝ»**

## **Η αναγνωσιμότητα του ΕΠΕΑΑ**

Το Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», παρά την ιδιαίτερη σημασία του ειδικά σε περιόδους κρίσεων, καταγράφεται ως το λιγότερο γνωστό Επιχειρησιακό Πρόγραμμα του ΕΣΠΑ στην Ελλάδα. Μόλις το 5,3% του συνολικού πληθυσμού δήλωσε ότι έχει ακούσει ή διαβάσει κάτι γι αυτό.

Αναφέρεται σχετικά περισσότερο από τους δημόσιους υπάλληλους σε ποσοστό 8,9%. Με σχετικά υψηλότερα του μέσου όρου ποσοστά αναφέρεται από τους αγρότες και τους συνταξιούχους και περισσότερο στην στις περιφέρειες της Ανατολικής Μακεδονίας & Θράκης και Πελοποννήσου.

Στην περιφέρεια της Αττικής καταγράφει ποσοστό αναγνωρισιμότητας της τάξης του 6,2%.

Εξ όσων δήλωσαν ότι έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», μόνο το 57,9% ανέφεραν ότι γνωρίζουν τι ακριβώς είναι .

Το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί στο 3% του συνολικού πληθυσμού.

## **Πηγές πληροφόρησης**

Η τηλεόραση (53%) και οι αναφορές στις εφημερίδες (35%) αποτελούν τις κυριότερες πηγές ενημέρωσης για το «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων». Το Internet ως πηγή ενημέρωσης αναφέρεται από το 23,1% όσων δήλωσαν ότι γνωρίζουν το συγκεκριμένο Ε.Π., ενώ οι φίλοι /γνωστοί /συγγενείς και συνάδελφοι απετέλεσαν πηγή ενημέρωσης για το 11,5%.

Με μικρότερα μονοψήφια ποσοστά αναφέρονται ως πηγές ενημέρωσης οι το ραδιόφωνο, τα ειδικά έντυπα και περιοδικά, η εργασία, δημόσιοι φορείς και τα σχολεία/εκπαιδευτικά ιδρύματα .

## **Οι εντυπώσεις για το Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων»**

Η γνώμη των Ελλήνων πολιτών για το «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», κρίνεται ως ιδιαίτερα θετική. Το 66,2% όσων έχουν ακούσει ή διαβάσει κάτι για το συγκεκριμένο Ε.Π. αναφέρουν ότι έχουν σχηματίσει θετική εικόνα. (46,6% καλή εντύπωση, 19,6% μάλλον καλή εντύπωση). Το 20,3% δεν έχει σχηματίσει σαφή άποψη ενώ το σύνολο των αρνητικών εντυπώσεων περιορίζεται στο 13,5%. (8,7% κακή εντύπωση, 4,8% μάλλον κακή).

### **Αναγνωρισιμότητα δράσεων του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων»**

Η αναγνωρισιμότητα των δύο δράσεων του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» που περιελήφθησαν στην έρευνα, καταγράφεται υψηλότερη από την αναγνωρισιμότητα του ίδιου του επιχειρησιακού προγράμματος στην γενική του αναφορά, ιδιαίτερα η δράση που αφορά στην στήριξη των απολυμένων του ομίλου «Ασπίς Πρόνοια».

Για την στήριξη των απολυμένων του ομίλου «Ασπίς Πρόνοια» αναφέρει ότι έχει ακούσει το 21% του συνολικού πληθυσμού. Η συγκεκριμένη δράση είναι σχετικά πιο γνωστή στην περιφέρεια της Αττικής, ενώ δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις λοιπές κατηγορίες του πληθυσμού.

Η στήριξη των ανέργων στον Νομό Καστοριάς αναφέρεται από το 9,7% του συνολικού πληθυσμού. Η μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα της τοπικής αυτής δράσης καταγράφεται στην περιφέρεια της Δυτικής Ελλάδας με ποσοστό της τάξης του 20,4%.

### **Το ενδιαφέρον για ενημέρωση σχετικά με τις δράσεις Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων»**

Παρά την χαμηλή αναγνωρισιμότητα του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», η αναφορά και μόνο σε αυτό, αρκεί για να προκαλέσει ισχυρό ενδιαφέρον για περισσότερη ενημέρωση.

Ο ένας στους τρεις Έλληνες πολίτες (32,3%) εκφράζει το ενδιαφέρον του για περισσότερη πληροφόρηση σχετικά με τις δράσεις του συγκεκριμένου Ε.Π.

Το ενδιαφέρον καταγράφεται έντονο σε όλες τις ομάδες του πληθυσμού.

### **Προσβασιμότητα**

Οι δύο στους τρεις εξ όσων δήλωσαν ότι ενδιαφέρονται για περισσότερη ενημέρωση σχετικά με κάποιο πρόγραμμα του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων», ανέφεραν ότι δεν γνωρίζουν πού ακριβώς θα πρέπει να απευθυνθούν αν θελήσουν να λάβουν περισσότερη πληροφόρηση. Το πρόβλημα της προσβασιμότητας εμφανίζεται εντονότερο στις μεγαλύτερες ηλικίες, στα άτομα στοιχειώδους εκπαίδευσης, στους αγρότες, στις ανενεργές γυναίκες. Με βάση την περιφερειακή ανάλυση το πρόβλημα της προσβασιμότητας εντοπίζεται σχετικά εντονότερο στην Ανατολική Μακεδονία & Θράκη, το Νότιο και Βόρειο Αιγαίο, και στην περιφέρεια Πελοποννήσου.

Το 33,8% των πολιτών που επιθυμούν περισσότερη πληροφόρηση για δράσεις του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» δήλωσαν ότι γνωρίζουν πού να απευθυνθούν αν θελήσουν να ενημερωθούν για την δράση που τους ενδιαφέρει.

Ό ένας περίπου στους δύο εξ αυτών(46,9%), ανέφερε ότι θα αναζητήσει αυτές τις πληροφορίες στο Internet, το 21,6% θα επισκεφθεί κάποιο ΚΕΠ, και το 18,1% το Υπουργείο.

Το Internet καταγράφεται ως η κυρίαρχη επιλογή αναζήτησης ανάλογων πληροφοριών για τους πολίτες έως και 54 ετών ενώ τα ΚΕΠ αποτελούν την συνηθέστερη επιλογή για τους 55 ετών και άνω.

Με μονοψήφια ποσοστά ως πηγές αναζήτησης πληροφοριών για τις δράσεις του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων» αναφέρονται οι Δήμοι και οι Περιφέρειες, ο ΟΑΕΔ, ειδικές υπηρεσίες, επιμελητήρια κλπ.

Τέλος, στην ερώτηση: «Γνωρίζετε ποιο Υπουργείο είναι υπεύθυνο για την διαχείριση του Ε.Π. «Εθνικό Αποθεματικό Απροβλέπτων;» το 16% ανέφερε το Υπουργείο Ανάπτυξης, το 21% ανέφερε διάφορα άλλα υπουργεία, ενώ το 62,8% δήλωσε ότι δεν γνωρίζει ποιο Υπουργείο χειρίζεται το συγκεκριμένο πρόγραμμα.



**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
"ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ"**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης